



ESCUELA CATÓLICA DE PREDICADORES

1er nivel: BÁSICO, como en Damasco



MANUEL TENJO COGOLLO

- + Profesional en Teología – Pontificia Universidad Javeriana
- + Magister en Teología – Pontificia Universidad Javeriana
- + Magister en Bioética – Universidad Libre Internacional de las Américas
- + Profesor de Teología y Ciencias Bíblicas
- + Miembro del del Apostolado Proyección Dynamis

Cel. +57 3124817374,
Email: manueltenjo@yahoo.com

Escuela Católica de **PREDICADORES**



www.InstitutodeBiblia.com



Objetivo: Facilitar herramientas para elaborar y desarrollar predicaciones en constante crecimiento para fortalecer la misión evangelizadora de la Iglesia

1er nivel: **BÁSICO**, como en Damasco

Brinda las herramientas teológicas y metodológicas de la predicación, particularmente kerygmática, para desarrollar los anuncios con efectividad.

TEMAS

1. La centralidad del kerygma en el Nuevo Testamento y en Evangelii Gaudium 

2. Tipos de predicadores actuales. 

Dinamismo de los anuncios y las ceremonias en el SVE

3. Tipos de predicación – recursos para la predicación

4. Contenido teológico de los temas del Seminario de Vida en el Espíritu

5. Las celebraciones dentro del SVE

Elementos para preparar la predicación

6. Esquemas de predicación textual y temático. Ejemplos y ejercicios.

7. Dominio del auditorio y manejo de la voz

8. Diversos recursos para la predicación

9. Práctica y evaluación de la predicación

Introducción. Tipos de predicadores actuales

Según la relación con el
auditorio
¿somos escuchados?
Dos grupos

Primer grupo: **Los que se adaptan**

Acortan el mensaje, buscan temas llamativos, añaden ejemplos, usan multimedia y dinamismo al predicar

Segundo grupo: **Los que se mantienen firmes**

Mismo estilo, misma duración, mismo lenguaje, independiente del nivel de atención

Unos sacrifican **profundidad**.
Otros sacrifican **conexión**.

Conexión
Grupo 1

Profundidad
Grupo 2

Introducción. Tipos de predicadores actuales

Según la relación con el
auditorio
¿somos escuchados?
Dos grupos

Primer grupo: **Los que se adaptan**

Acortan el mensaje,
buscan temas llamativos,
añaden ejemplos, usan
multimedia y dinamismo
al predicar

Segundo grupo: **Los que se mantienen firmes**

Mismo estilo, misma
duración, mismo
lenguaje, independiente
del nivel de atención

Empezamos a recuperar la atención cuando hacemos algo que **está al límite de nuestras capacidades, pero no más allá.**

Si es demasiado *“fácil”*, escuchamos la predicación en piloto automático.

Si es demasiado *“difícil”*, nos rendimos y desconectamos.

Se trata de *tenderles la mano* donde están y acompañarles, poco a poco, hacia una *reflexión más profunda.*

Conexión ➔ Profundidad



Introducción. Tipos de predicadores actuales

2. Según la relación con el auditorio
¿somos escuchados?
Dos grupos

¿Cómo puedes tender un puente entre la atención real de tu comunidad y la profundidad del texto bíblico?

1. Empieza donde realmente están, no donde deberían estar.

Antes de entrar a explicar el texto, pregúntate ¿Qué capacidad de escucha trae hoy mi comunidad?
Diseña la entrada de la predicación para ese punto real, no el ideal.

2. Simplifica sin vaciar el contenido.

Profundidad no es decir más cosas, sino decir las justas, mejor y más claro.
Elige una idea central del texto que pueda sostener la atención y guiar todo el mensaje.

3. Sube la exigencia poco a poco.

El puente no es un salto.
Empieza con algo accesible (imagen, pregunta, tensión humana) y conduce progresivamente hacia la densidad bíblica y teológica.



Los anuncios del Seminario de Vida en el Espíritu. Contenido y metodología de predicación

2. Dinamismo de los anuncios y las ceremonias en el SVE

Introducción

El Papa Francisco impulsa a llevar el Seminario de Vida en el Espíritu a diferentes lugares de nuestra sociedad actual:

“Les pido a todos y cada uno que como parte de la corriente de gracia de la Renovación Carismática organicen Seminarios de Vida en el Espíritu en sus parroquias, seminarios, escuelas, en los barrios para compartir... el Bautismo en el Espíritu.”

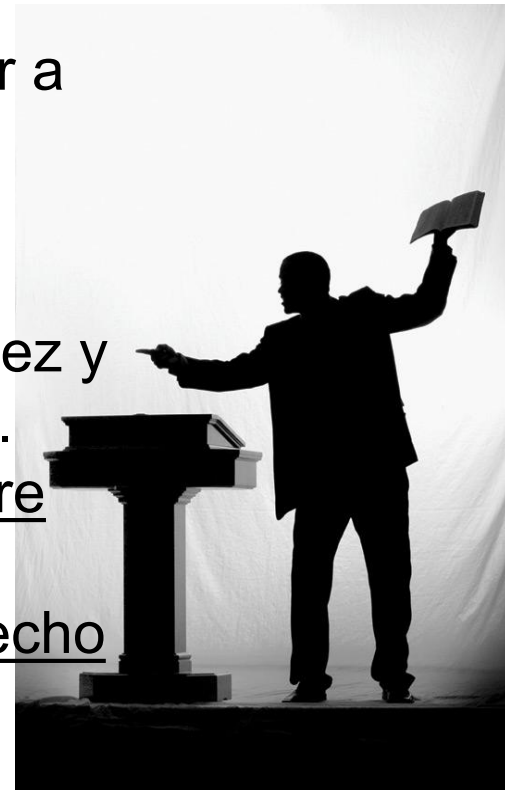


Los anuncios del Seminario de Vida en el Espíritu. Contenido y metodología de predicación

2. Dinamismo de los anuncios y las ceremonias en el SVE

Características del SVE

- Los SVE son **oportunidades privilegiadas del anuncio del kerygma** con sus dinamismos y frutos.
- Tienen **el propósito de suscitar** un encuentro personal con Jesucristo y de aceptación de su señorío, lo cual es una experiencia fundamental para nacer a la vida de la fe.
- El **objetivo fundamental** del SVE es llegar a la experiencia de recibir el Bautismo en el Espíritu Santo.
- Son espacios de un encuentro personal con la Santísima Trinidad. La sencillez y la intensidad de la experiencia de Dios son sus características más notables.
- Son cenáculos o aposentos altos donde siempre está presente nuestra madre María intercediendo por el **bautismo en el Espíritu de sus hijos**.
- Juegan un papel importante en unir a las personas en un contacto más estrecho con la Palabra de Dios y el testimonio existenciales de los predicadores.



Los anuncios del Seminario de Vida en el Espíritu. Contenido y metodología de predicación

2. Dinamismo de los anuncios y las ceremonias en el SVE

Características del SVE

Los Seminarios de Vida en el Espíritu **no son**:

- Jornadas de catequesis o de crecimiento en la fe.
- Cursos teológicos-doctrinales, aunque se transmiten verdades esenciales de fe.
- Retiros de sanación, aunque provocan experiencias de conversión y de liberación.
- Talleres de oración, aunque se invoca permanentemente al Espíritu Santo.



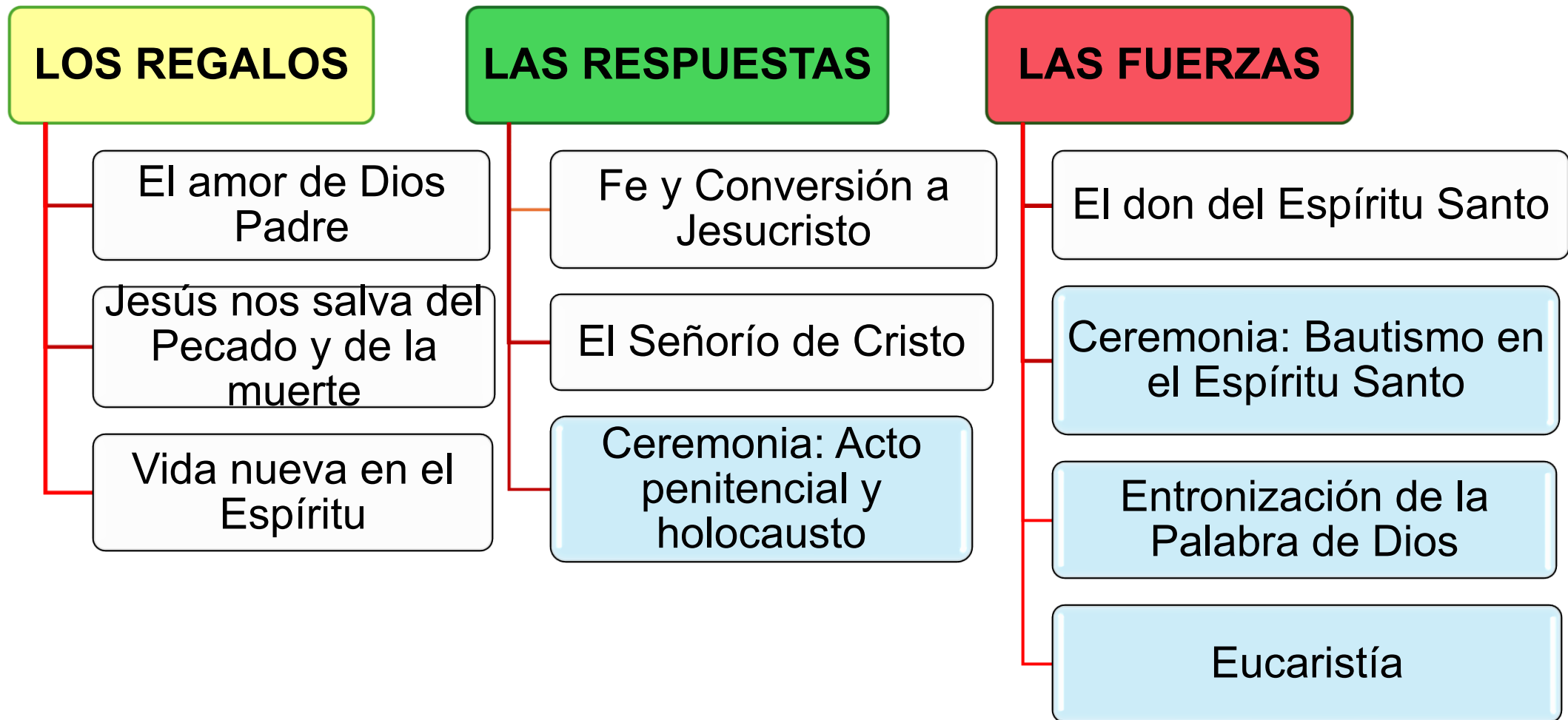
Los anuncios del Seminario de Vida en el Espíritu. Contenido y metodología de predicación

2. Dinamismo de los anuncios y las ceremonias en el SVE

Las predicaciones y ceremonias del SVE



Dinamismo de las predicaciones del SVE



Los anuncios del Seminario de Vida en el Espíritu. Contenido y metodología de predicación

2. Dinamismo de los anuncios y las ceremonias en el SVE

Tiempos o modalidades del SVE

Se combinan diversas actividades y tiempos:

- Anuncios o predicaciones cortas. Aprox. 30-45 min
- Ceremonias con énfasis especiales
- Diversas modalidades:
 - Siete – ocho semanas.
 - Sábado todo el día y domingo medio día - fin de semana, como retiro espiritual, preferiblemente interno.
 - Una semana: de lunes a viernes, de 6:30 a 9:00 pm
- Con un equipo de servicio:
 - Servidores que viven la experiencia de la RCC
 - Encargado o coordinador, músicos, encargados de la acogida, encargados de la ambientación, intercesores, pastores, predicadores, monitores y presbítero.



Los anuncios del Seminario de Vida en el Espíritu. Contenido y metodología de predicación

2. Dinamismo de los anuncios y las ceremonias en el SVE

Servicios en un día de actividad de Jesús, Mc 1

1,21-28: En la mañana - Jesús enseña y sana a un endemoniado en la sinagoga de Cafarnaúm.

1,29-31: Al medio día - Curación de la suegra de Simón.

1,32-34: Al atardecer - Múltiples sanaciones al atardecer de aquel día.

²⁹ Cuando salió de la sinagoga se fue con Santiago y Juan a casa de Simón y Andrés.

³⁰ La suegra de Simón estaba en cama con fiebre; y le hablan de ella.

³¹ Se acercó y, tomándola de la mano, la levantó. La fiebre la dejó y ella se puso a servirles.

SANAR PARA SERVIR

SANAR PARA SERVIR, Mc 1,29-31

²⁹ Cuando salió de la sinagoga se fue con Santiago y Juan a casa de Simón y Andrés.

³⁰ La suegra de Simón estaba en cama con fiebre; y le hablan de ella.

³¹ Se acercó y, tomándola de la mano, la levantó. La fiebre la dejó y ella se puso a servirles.

Introducción

La casa de Simón se convierte en el escenario de la sanación, la vida comunitaria (koinonía), la intercesión, el servicio (diakonía) y el crecimiento en común. Encontramos 5 servicios diferentes.

Primer servicio: enseñanza y sanación

El servicio realizado por Jesús en la sinagoga, con su palabra poderosa, contribuye a que crezca su fama por toda la región. 1,21-28.

Segundo servicio: intercesión

El clamor discipular fortalece el valor de la intercesión, convirtiéndose en un modelo que aparecerá en varias ocasiones.

Tercer servicio: sanación e incorporación

La actividad de Jesús, marcada por los tres verbos que conforman la frase, muestran su gran poder y autoridad.

Cuarto servicio: atender a la comunidad

Una vez que la mujer queda sana, porque su salud ha sido restablecida, se pone a servir a Jesús y a su pequeña comunidad de discípulos, pues se utiliza la expresión: *diekónei autoís* (en griego).

Quinto servicio: diversas sanaciones

Toda la ciudad se congrega ante la puerta de Simón, haciendo que se convierta en un lugar significativo para la *koinonía* con Jesús y la *diakonía* sanadora. 1,34.

SANAR PARA SERVIR, Mc 1,29-31

²⁹ Cuando salió de la sinagoga se fue con Santiago y Juan a casa de Simón y Andrés.

³⁰ La suegra de Simón estaba en cama con fiebre; y le hablan de ella.

³¹ Se acercó y, tomándola de la mano, la levantó. La fiebre la dejó y ella se puso a servirles.

Conclusiones

- En un relato tan sencillo y conciso, el narrador de Marcos enseña a su comunidad la importación de la *koinonía* y la *diakonía* para impulsar a la misión.
- La casa de la familia se convierte en el ambiente de capacitación discipular para salir a seguir sirviendo en todos los lugares donde se encuentren seres humanos: el camino, la sinagoga, la puerta de la ciudad, el puerto junto al mar, etc.
- Se supera un modelo tradicional de servicio hacia adentro de la comunidad, que puede inducir a la instalación en una zona de confort, para generar un nuevo modelo comunitario: comunión, participación y misión.
- El que no vive para servir, no sirve para vivir...





Llenar el cuestionario de evaluación 2

<https://forms.cloud.microsoft/r/wdjKZYuKZm>